

Betreff:

Wow! 2 Siege beim Int. Werbe Grand Prix für Salzburger Tourismus PR Agentur ART Redaktionsteam

2 Kategorie-Siege und ein 2. Platz

Weiterer internationaler Erfolg für ART Redaktionsteam

Nach der Auszeichnung als Top-5 Tourismus PR-Agentur im gesamten deutschsprachigen DACH-Raum und dem Golden City Gate Award für das von ART entwickelte KVARNER MAGAZIN auf der weltgrößten Tourismusmesse ITB Berlin 2026 nun der nächste Paukenschlag: Beim 39. T.A.I. Werbe Grand Prix in Wien setzte sich ART mit ISTRIN MAGAZIN und GenießerGuideMagazin CIRQUE GOURMET gleich in zwei Kategorien vor der internationalen Konkurrenz durch.

Die Bezeichnung des T.A.I. Werbe Grand Prix als härtesten und fairsten Wettbewerb touristischer Werbung im deutschsprachigen Raum ist eine Tatsache: Denn das Votum erfolgt nicht nur durch eine Fachjury, sondern ergänzend auch durch das Publikum, das aus insgesamt mehr als 200 Einreichungen aus Österreich, Deutschland, der Schweiz und Slowenien sowie von internationalen Tourismus-Konzernen ihre Wahl traf.

Am 28. Mai erfolgte im „Lighthouse 10“ im Haus des Meeres Wien die feierliche Siegerehrung mit mehr als 100 anwesenden Tourismus- und Werbe-Profis.

ZWEI ERSTE PLÄTZE IN ZWEI KATEGORIEN für ART Redaktionsteam

Gleich doppelt ausgezeichnet wurde ART für das **GenießerGuideMagazin Frühling/Sommer 2026** der Kooperation „Genießerhotel Selection“, das mit seiner speziellen Marketingkonzeption auf Basis journalistischer Recherche- und Fotoqualität sowohl Fachjury wie Publikum in der heißumkämpften **Kategorie „Hotellerie“** überzeugte.

Die Fachjury verlieh die höchste Punktezahl aller Einreichungen und somit Platz 1 und den Gold Award! Aber auch das Publikum war vom Mix aus Genuss-, Shopping- und Reisetipps, kurzweiligen Portraits sowie attraktiver Präsentation aller Mitgliedsbetriebe in Österreich und Südtirol angetan und platzierte es, knapp geschlagen vom Robinsonclub, auf Rang 2. www.cirquegourmet.com

Einen weiteren Sieg samt Gold-Award für ART gab es in der **Kategorie „Destinationen“** für das im Auftrag des TVB Istrien mit der Grafikerin und Autorin Karin Hauenstein realisierte **ISTRIN MAGAZIN 2026**. Ein ganz speziell konzipiertes Reisemagazin, dass im Marketing sowohl im B2B- wie auch im B2C-Bereich perfekt einsetzbar ist. www.istrienmagazin.at

„Diese Auszeichnungen unterstreichen eindrucksvoll, dass gerade für den Tourismus Print eine beeindruckende Renaissance feiert“, freut sich Stephanie Gastager, Geschäftsführerin vom ART Redaktionsteam. „Vor allem monothematische Reisemagazine sind in Kombination mit digitalem Marketing der perfekte Mix. Entscheidend ist dabei aber, dass es sich um journalistisch recherchierte Inhalte handelt und nicht um leere Marketingfloskeln.“

Die Genießerhotels & die Adria-Ferienregion Istrien

Die von ART vor 30 Jahren gegründete Kooperation „Genießerhotel Selection“ hat sich mit umfassender begleitender Pressearbeit darauf spezialisiert, Privathotels mit hohem kulinarischem Anspruch eine entsprechende mediale Bühne zu geben. www.geniesserhotels.com

ART Redaktionsteam ist für die kroatische Region Istrien bereits seit 35 Jahren für die komplette Tourismus-PR im Raum D-A-CH verantwortlich. Dabei wurde der völlige Image-Relaunch vom Massentourismus-Ziel zu einem der „10 besten Gourmetdestinationen der Welt“ (Zitat amerikanisches Forbes Magazin) wesentlich mitbegleitet. www.art-redaktionsteam.at/de/kunden-text-bildarchiv/istrien

www.werbegrandprix.at/id-2026.html

www.art-redaktionsteam.at