ISTRIEN GLÄNZT BEI HAMBURGS GOURMET-GALA DES JAHRES

FEINSCHMECKER Wine Awards 2026

Weißer Trüffel für Starkoch Nelson Müller, Spitzenweine von Tomaz und Fakin sowie edle Olivenöle von Avistria: Bei den FEINSCHMECKER Wine Awards im Hamburger Grand Elysée präsentierte sich Istrien einmal mehr als eine der spannendsten Genussdestinationen Europas.

Ein illustres Publikum aus Wirtschaft, Gesellschaft und Kulinarik ließ sich das gesellschaftliche und kulinarische Highlight des Jahres nicht entgehen. Bei den FEINSCHMECKER Wine Awards am 14. November verwandelte sich das renommierte Grand Elysée Hotel in Hamburg in einen Treffpunkt internationaler Weinlegenden, renommierter Spitzenköche und anspruchsvoller Genießer. Mittendrin und erneut als exklusiver Destinationspartner vertreten: die Genussregion Istrien, die mit ihren kulinarischen Aushängeschildern eindrucksvoll auf sich aufmerksam machte.

Im kulinarischen Rampenlicht stand diesmal einer der kostbarsten Schätze Istriens: Die weiße Trüffel. Deutschlands beliebter TV- und Sternekoch Nelson Müller kreierte eigens für den Galaabend ein raffiniertes Gericht mit erstklassigen weißen Trüffeln von Premium Truffles aus der Region Motovun. Das Familienunternehmen rund um Paulo Lakošeljac blickt auf eine lange Tradition der Trüffelsuche zurück und steht für hochwertige istrische Trüffel. Eine besondere Bühne für die edle Delikatesse, die Istrien längst zu internationalem Renommee verholfen hat.

Istriens Spitzenweine im internationalen Rampenlicht

Nicht weniger beeindruckend präsentierte sich Istriens Weinszene. Die beiden renommierten Familienweingüter Tomaz und Fakin nutzten die exklusive Gelegenheit, ihre charaktervollen Weine im Umfeld international gefeierter Weinlegenden zu präsentieren. Das vielfach ausgezeichnete Weingut Tomaz aus Motovun setzt dabei auf das einzigartige Terroir des Mirna-Tals und ausdrucksstarke Weine, allen voran die autochthonen Rebsorten Malvazija und Teran. Mit frischen, gereiften und exklusiven Premiumweinen hat sich die Familie um Klaudio Tomaz weit über Kroatiens Grenzen hinaus einen Namen gemacht. Gemeinsam mit dem ebenfalls international erfolgreichen Weingut Fakin zeigte sich einmal mehr, welch außergewöhnliches Potenzial in Istriens Weinbergen steckt.

Fakin aus Motovun zählt zu den renommiertesten Weinproduzenten Kroatiens. Winzer Marko Fakin setzt konsequent auf die autochthonen Rebsorten Malvazija und Teran, die auf den kalkhaltigen Böden rund um Motovun außergewöhnliche Qualitäten entwickeln. Insbesondere mit seinen Spitzenweinen Malvazija La Prima und Teran Il Primo, die auch auf den Weinkarten zahlreicher Michelin-Sterne-Restaurants zu finden sind, hat sich Fakin international einen Namen gemacht.

Persönlich vor Ort waren Daniela und Melani Tomaz sowie Marco und Bety Fakin, die ihre Weingüter und die Vielfalt istrischer Weinkultur einem internationalen Publikum präsentierten.

Für eine weitere genussvolle Visitenkarte Istriens sorgten die hochwertigen extra nativen Olivenöle von Avistria aus Sveti Lovreč. Dr. Beatrix und Mag. Rudolf Nemetschke präsentierten ihre edlen Öle, die mit ihren ausdrucksstarken, grasgrünen, fruchtigen und pfeffrigen Aromen begeistern. Ein eindrucksvoller Beweis dafür, warum Istrien auch in Sachen Olivenöl längst zur internationalen Spitzenklasse zählt.

Starke Partnerschaft für Istriens internationale Positionierung

Persönlich mit dabei war auch Denis Ivošević, General Manager des Tourismusverbandes Istrien, der die konsequente Positionierung der Halbinsel als internationale Premium-Genussdestination seit vielen Jahren vorantreibt. Die etablierte Partnerschaft mit den FEINSCHMECKER Wine Awards bietet

dafür eine außergewöhnliche Plattform: Hier treffen kulinarische Meinungsbildner, Spitzenköche, renommierte Winzer und ein ebenso anspruchsvolles wie reisefreudiges Publikum aufeinander.

Begleitet wurde der istrische Auftritt erneut vom A.R.T. RedaktionsTeam, vertreten durch geschäftsführende Gesellschafterin Stephanie Gastager und Istrien-PR-Managerin Friederike Düning. Das auf Tourismus, Kulinarik und Lifestyle spezialisierte PR-Team betreut die Destination seit vielen Jahren im gesamten deutschsprachigen Raum (D-A-CH) und setzt dabei auf hochwertige Medienkooperationen, gezieltes Networking und persönliche Kontakte zu führenden Medienvertretern.

Gerade in Norddeutschland eröffnet eine Veranstaltung dieses Formats wertvolle Möglichkeiten, Istriens Bekanntheit als exklusive Genuss- und Urlaubsdestination weiter auszubauen. Denn mit erstklassigen Trüffeln, außergewöhnlichen Weinen und international prämierten Olivenölen hat die Halbinsel längst bewiesen, dass sie zu den ganz großen Genussadressen Europas zählt.